

Generali Investments

AMB Generali Komfort Wachstum ★★★★★

**Wir übernehmen die Auslese –
Sie genießen die Qualität**

STIFTUNG WARENTEST
AMB Generali Komfort Wachstum
"Stark überdurchschnittlicher
Fonds"
Im Test: Fonds mit
ausgezeichnetem Risiko-Rendite-Verhältnis

FINANZTEST 06/2007
www.finanztst.de

Mit der „Besten-Strategie“ bietet Ihnen der Generali Dachfonds Komfort Wachstum eine ausgezeichnete Mischung. Wir übernehmen die Auslese aus über 12.000 Fonds – Sie genießen die Qualität. Wie bei allen Dachfonds der Komfort-Familie von Generali Investments.
Morningstar bestätigt: 5-Sterne-Qualität.



 **GENERALI**
Investments

www.geninvest.de

Verwaltungsgesellschaft für AMB Generali Komfort Wachstum ist die Generali Investments Luxembourg S.A. Die TER für das abgelaufene Geschäftsjahr (2006) beträgt 1,29 %. Anlageergebnisse aus der Vergangenheit bieten keine Gewähr für zukünftige Anlageergebnisse. Allein rechtliche Grundlage für den Erwerb von Fondsanteilen sind die jeweils gültigen Verkaufsprospekte sowie die jeweiligen Jahres- und Halbjahresberichte, die Sie kostenlos bei Ihrem Berater oder bei Generali Investments Deutschland in gedruckter Form oder als PDF-Datei erhalten. Generali Investments Deutschland Kapitalanlagegesellschaft mbH, Generaliswall 68, 50670 Köln, Kunden-Service-Center 0 18 07 / 16 36 16, www.geninvest.de.

CAMPAIGN

Integrated PR and Advertising Campaign

CLIENT

Generali Investments

TIMEFRAME

Ongoing since 2001





GENERALI

Investments

CAMPAIGN OBJECTIVES

- The launch and announcement of the brand AMB Generali Asset Managers and Generali Investments (2007)
- To position the brand as a qualified provider of funds for the Generali Group
- To achieve widespread awareness for the brand and asset portfolio
- To establish the brand in corporate communication processes in order to provide information and support to the Generali Group Sales Team

MEDIA CONSULTA'S SERVICE

- Analysis of the competition, environment, target groups, and brand image of the Generali Group and of the investment market
- Development of the brand's essence as well as brand positioning
- Conception, design, and implementation of an integrated marketing and PR campaign
- Integrated brand development, including strategic planning
- Development of marketing campaigns as well as design and production of a wide range of advertising material
- Support for media planning and strategy

IMPLEMENTATION

STRATEGIC PLANNING

- Market analysis and preparation for the launch of the brand
- Development of positioning recommendations and implementation of the brand within the Generali Group
- Integrated strategic brand development

CREATION / MARKETING

- Outline of corporate design and corresponding manuals, including the amending of materials for the change in company name
- Design of posters, brochures and sales leaflets
- Design of periodicals (Fonds im Fokus, Markttrends)
- Creation of adverts and TVspots

PUBLIC RELATIONS

- Planning and implementation of public relations campaigns
- Organisation of press conferences
- Media relations; in particular, the scheduling of interviews as well as working with media liaison organisations and the placing of calls to editorial offices
- Planning and support for participation in trade shows

TV PRODUCTION

- Conception and production of TVspots for adverts of the Generali Investments brand on all relevant German television networks
- Complete production management including treatment/storyboard, pre-tests, location-enquiry, casting of performers, set-up of facilities, technical coordination, filming, direction, music, post-production, sound, etc.

RESULTS

- As a result of the 2001 press work, a total of 33.952.761 contacts were generated with 74 prints
- The media value for this service is 867,659 euros.

> CAMPAIGN ELEMENTS

Kompetenz zahlt sich aus
 AMB Generali Komfort Dachfonds

STÄRKE WÄHLEN
 AMB Generali Komfort Dachfonds
 "Stark überdurchschnittlicher Rendite"

STÄRKE WÄHLEN
 AMB Generali Komfort Dachfonds
 "Stark überdurchschnittlicher Rendite"

Wichtige Auszeichnungen: durch Standard & Poor's und Stiftung Warentest belegten die Qualität des AMB Generali Komfort Dachfonds. Bestenfalls sind Ihnen ein breiter Zugang zu mehr Rendite.

Mitgliedschaft des Marktinvestors erhalten
 Besondere Vertragsbedingungen.

Weitere Informationen:
 Kunden-Service-Center: 0 18 01 116 30 10
 oder: 0 21 116 30 10 00
 www.amg-invest.de

Stark in Fonds

Das Erreichte genießen!
 AM Generali AktivMix Ertrag – die Fondsanlage mit dem Gefühl der Sicherheit

Alle wesentlichen Merkmale, die den Einsatz von Fondsprodukten in der Vermögensplanung, aber die der Investition in AMB Generali AktivMix Ertrag ermöglichen. AMB Generali AktivMix Ertrag Kapitalanlagegesellschaft mbH, D 18 01 116 30 10

AMB Generali Asset Managers
 Kapitalanlagegesellschaft mbH
 Kunden-Service-Center: 0 18 01 116 30 10

Theme adverts.

Strategie statt Magie
 Bühnenreifes Finanzmanagement

Darüber ist die Kunst, die Tausende erlernen. Professionelle Gedächtnisleistungen erlernen Tausende durch Strategie und Analyse. Wenn jedoch überlegt bei Magie und Investment geht, verlieren Sie zusehends Ihr Geld.

Stark in Fonds

AMB Generali Asset Managers
 Kapitalanlagegesellschaft mbH
 Kunden-Service-Center: 0 18 01 116 30 10
 www.amg-invest.de

Virtuos komponiert!
 Ihre Fondsanlagen bei
 AMB Generali Asset Managers

AMB Generali Asset Managers
 Kapitalanlagegesellschaft mbH
 Generalinvest AG, 53075 Köln
 Kunden-Service-Center: 0 18 01 116 30 10
 E-Mail: service@amg-invest.de
 www.amg-invest.de

Stark in Fonds

TV Presentations (7-second trailer).

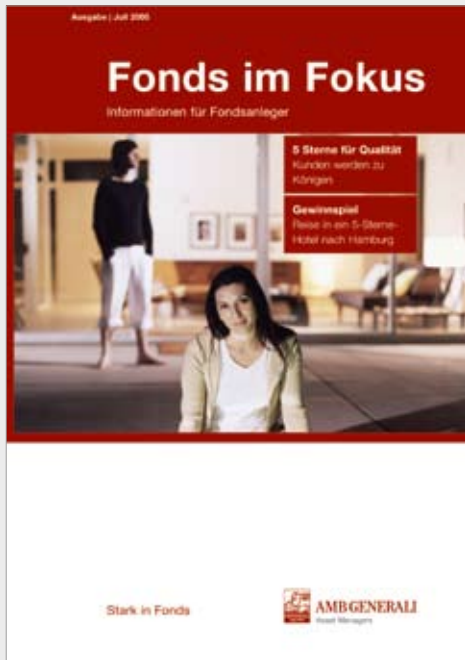
www.amg-invest.de

www.amg-invest.de

AM GENERALI
 INVEST
Stark in Fonds

www.amg-invest.de

> CAMPAIGN ELEMENTS



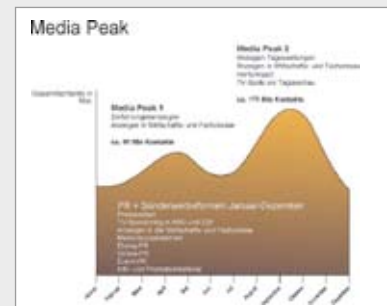
Theme adverts.



Press release with graphics.



Press coverage.



Our Partners: TV Networks.