

MC Academy Seminarplan 2009

Modul 1: PR, Kommunikation und Marketing	Modul 2: Kreation und Werbung	Modul 3: Computer Skills und Neue Medien	Modul 4: Projekt- und Teamführung	Modul 5: Präsentieren - Mode- rieren - Verhandeln	Modul 6: Language Skills	Modul 7: Professionals in Dialogue
Januar'09	Februar'09	Februar'09	März'09	März'09	April'09	April'09
1 Do	1 So	1 So	1 So	1 So	1 Mi	1 Mi
2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Do
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Fr	3 Fr
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Sa
5 Mo	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 So	5 So
			Einführungsveranstaltung - Ready to start			
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Mo
	Workshop Bewerberanalyse & Interviewtechniken		Power Point Kurs			
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Di
8 Do	8 So	8 So	8 So	8 So	8 Mi	8 Mi
Einführungsveranstaltung - Ready to start						
9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Do	9 Do
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Fr	10 Fr
	MONDAY LECTURE Markenrecht Referent: Christoph W. Obholzer (MC)					
11 So	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Sa
12 Mo	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 So	12 So
MONDAY LECTURE Viralspots Referent: Stefan Ulfert (MC)						
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mo
			Workshop Barrierefreie PDF Erstellung			
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Di
15 Do	15 So	15 So	15 So	15 So	15 Mi	15 Mi
					INSIGHT Mediaplanung Referent: Eberhard Grenz (MC)	
16 Fr	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Do	16 Do
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Fr	17 Fr
Workshop Kreativitätstechniken Referentin: Prof. Annamaria Rücktäschel						
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Sa
	INSIGHT: Nationale PR Referentin: Inken Gartermann (MC)		INSIGHT TV & Filmproduktion Referent: Till Dreier (MC)		Workshop GUTE WERBUNG, EINE FRAGE DES STILS. Referent: Reinhold Scheer	
19 Mo	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 So	19 So
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Mo	20 Mo
					MONDAY LECTURE Unlauterer Wettbewerb Referent: Christoph W. Obholzer (MC)	
21 Mi				21 Sa	21 Di	21 Di
INSIGHT Kreation Referent: Dominik Pietzcker (MC)						
22 Do	22 So	22 So	22 So	22 So	22 Mi	22 Mi
23 Fr	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Do	23 Do
	LECTURE Art Buying					
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Fr
					Photoshop Anbieter: SMLAN	
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Sa
					Photoshop	
26 Mo	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 So	26 So
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mo
	Workshop Teamführung Referentin: Ina Jachmann		Präsentationstraining in Köln Referentin: Martina Pütz			
			PR Strategien für Fortgeschrittene Referent: Christoph Ringwald			
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Di
	Workshop Teamführung		Präsentationstraining in Köln			
			PR Strategien für Fortgeschrittene			
29 Do			29 So	29 So	29 Mi	29 Mi
					INSIGHT Perso	
30 Fr			30 Mo	30 Mo	30 Do	30 Do
Workshop Zeitmanagement						
31 Sa			31 Di	31 Di		
Workshop Zeitmanagement						

MC Academy Seminarplan 2009

Modul 1: PR, Kommunikation und Marketing	Modul 2: Kreation und Werbung	Modul 3: Computer Skills und Neue Medien	Modul 4: Projekt- und Teamführung	Modul 5: Präsentieren - Mode- rieren - Verhandeln	Modul 6: Language Skills	Modul 7: Professionals in Dialogue	
Maï'09		Jun'09		Juli'09		August'09	
1 Fr		1 Mo		1 Mi		1 Sa	
2 Sa		2 Di		2 Do		2 So	
				Einführungsveranstaltung - Ready to start			
3 So		3 Mi		3 Fr		3 Mo	
				Einführungsveranstaltung in Köln			
4 Mo		4 Do		4 Sa		4 Di	
Einführungsveranstaltung in Köln							
5 Di		5 Fr		5 So		5 Mi	
		Workshop Corporate Design Referent: Prof. Jürgen Huber					
6 Mi		6 Sa		6 Mo		6 Do	
		Workshop Corporate Design Referent: Prof. Jürgen Huber					
7 Do		7 So		7 Di		7 Fr	
Einführungsveranstaltung - Ready to start							
8 Fr		8 Mo		8 Mi		8 Sa	
Pressemitteilungen für Fortgeschrittene Referent: Falk Al-Omary							
9 Sa		9 Di		9 Do		9 So	
Pressemitteilungen für Fortgeschrittene							
10 So		10 Mi		10 Fr		10 Mo	
				Excel-Kurs für Fortgeschrittene			
11 Mo		11 Do		11 Sa		11 Di	
12 Di		12 Fr		12 So		12 Mi	
13 Mi		13 Sa		13 Mo		13 Do	
14 Do		14 So		14 Di		14 Fr	
						Workshop Pressemitteilungen verfassen Referent: Falk Al-Omary	
15 Fr		15 Mo		15 Mi		15 Sa	
		MONDAY LECTURE Urheberrecht Referent: Christoph W. Obhölzer (MC)		INSIGHT Internationale PR Referentin: Ute Gunsenheimer (MC)		Workshop Pressemitteilungen verfassen Referent: Falk Al-Omary	
16 Sa		16 Di		16 Do		16 So	
Workshop Managing difficults client Referentin: Martina Pütz							
17 So		17 Mi		17 Fr		17 Mo	
18 Mo		18 Do		18 Sa		18 Di	
19 Di		19 Fr		19 So		19 Mi	
		Präsentationstraining in Berlin Trainer: Florian Lohsen				INSIGHT New Business	
20 Mi		20 Sa		20 Mo		20 Do	
INSIGHT Politische Redaktion Referent: Helmut Spörl (MC)		Präsentationstraining in Berlin					
21 Do		21 So		21 Di		21 Fr	
22 Fr		22 Mo		22 Mi		22 Sa	
23 Sa		23 Di		23 Do		23 So	
24 So		24 Mi		24 Fr		24 Mo	
		INSIGHT Controlling Referent: Jens Halter (MC)					
25 Mo		25 Do		25 Sa		25 Di	
26 Di		26 Fr		26 So		26 Mi	
27 Mi		27 Sa		27 Mo		27 Do	
28 Do		28 So		28 Di		28 Fr	
29 Fr		29 Mo		29 Mi		29 Sa	
30 Sa		30 Di		30 Do		30 So	
31 So				31 Fr		31 Mo	

MC Academy Seminarplan 2009

Modul 1: PR, Kommunikation und Marketing	Modul 2: Kreation und Werbung	Modul 3: Computer Skills und Neue Medien	Modul 4: Projekt- und Teamführung	Modul 5: Präsentieren - Mode- rieren - Verhandeln	Modul 6: Language Skills	Modul 7: Professionals Dialogue
September'09	Oktober'09	Oktober'09	November'09	November'09	Dezember'09	Dezember'09
1 Di	1 Do	1 Do	1 So	1 So	1 Di	1 Di
2 Mi	2 Fr	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Mi	2 Mi
3 Do	3 Sa	3 Sa	3 Di	3 Di	3 Do	3 Do
Einführungsveranstaltung - Ready to start						
4 Fr	4 So	4 So	4 Mi	4 Mi	4 Fr	4 Fr
Workshop: Adobe InDesign Anbieter: SMLAN	Einführungsveranstaltung in Köln					
5 Sa	5 Mo	5 Mo	5 Do	5 Do	5 Sa	5 Sa
Workshop: Adobe InDesign Anbieter: SMLAN			Einführungsveranstaltung - Ready to start			
6 So	6 Di	6 Di	6 Fr	6 Fr	6 So	6 So
			Workshop Adobe Illustrator Anbieter: SMLAN			
7 Mo	7 Mi	7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Mo	7 Mo
			Workshop Adobe Illustrator			
8 Di	8 Do	8 Do	8 So	8 So	8 Di	8 Di
9 Mi	9 Fr	9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Mi	9 Mi
	Workshop Verkaufen & Verhandeln					
10 Do	10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Di	10 Do	10 Do
	Workshop Verkaufen & Verhandeln					
11 Fr	11 So	11 So	11 Mi	11 Mi	11 Fr	11 Fr
12 Sa	12 Mo	12 Mo	12 Do	12 Do	12 Sa	12 Sa
Workshop Excel (Anfänger)						
13 So	13 Di	13 Di	13 Fr	13 Fr	13 So	13 So
			Workshop Pressemitteilungen verfassen Referent: Falk Al-Omary			
14 Mo	14 Mi	14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Mo	14 Mo
	INSIGHT Art Buying Referentin: Susanne Maus (MC)		Workshop Pressemitteilungen verfassen Referent: Falk Al-Omary			
15 Di	15 Do	15 Do	15 So	15 So	15 Di	15 Di
16 Mi	16 Fr	16 Fr	16 Mo	16 Mo	16 Mi	16 Mi
INSIGHT Eventmanagement Referent: Dr. Frank Wintgens					INSIGHT Unternehmenskommunikation Referentin: Bernd Käter (MC)	
17 Do	17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Di	17 Do	17 Do
18 Fr	18 So	18 So	18 Mi	18 Mi	18 Fr	18 Fr
Workshop: Presentation Skills Referentin: Martina Pütz			INSIGHT Produktion Referentin: Manja Schreiter (MC)			
19 Sa	19 Mo	19 Mo	19 Do	19 Do	19 Sa	19 Sa
Workshop: Presentation Skills Referentin: Martina Pütz						
20 So	20 Di	20 Di	20 Fr	20 Fr	20 So	20 So
21 Mo	21 Mi	21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Mo	21 Mo
22 Di	22 Do	22 Do	22 So	22 So	22 Di	22 Di
	Cannes Rolle					
23 Mi	23 Fr	23 Fr	23 Mo	23 Mo	23 Mi	23 Mi
	Negotiation skills					
24 Do	24 Sa	24 Sa	24 Di	24 Di	24 Do	24 Do
	Negotiation skills					
25 Fr	25 So	25 So	25 Mi	25 Mi	25 Fr	25 Fr
26 Sa	26 Mo	26 Mo	26 Do	26 Do	26 Sa	26 Sa
27 So	27 Di	27 Di	27 Fr	27 Fr	27 So	27 So
28 Mo	28 Mi	28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Mo	28 Mo
MONDAY LECTURE	INSIGHT Einkauf Referent: Martin Repke (MC)		Internationale Pressearbeit			
29 Di	29 Do	29 Do	29 So	29 So	29 Di	29 Di
30 Mi	30 Fr	30 Fr	30 Mo	30 Mo	30 Mi	30 Mi
	31 Sa	31 Sa			31 Do	31 Do