

# MEDIA CONSULTA und MTV setzen Vielfalt ins Rampenlicht

## TV-Spot wirbt europaweit bei Jugendlichen für einen Fotowettbewerb gegen Diskriminierung

21. November 2005

Die Informationskampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“, die das MEDIA CONSULTA Network europaweit für die EU-Kommission umsetzt, schließt sich mit dem größten Jugendsender der Welt, MTV, zusammen. In einem EU-weiten Fotowettbewerb für Jugendliche sollen die besten Fotos zum Thema Vielfalt gefunden werden. Der Startschuss für den Wettbewerb fällt im November mit einem 30-sekündigen TV-Spot, der von MTV London gemeinsam mit MEDIA CONSULTA produziert wurde. Der Spot ist jetzt europaweit on Air und ruft die Zuschauer des gesamten MTV Networks dazu auf, Fotos zum Thema menschliche Vielfalt einzureichen.

Der Spot startet mit einer Reihe von Nahaufnahmen von Kameras unterschiedlichster Formen, Größen und Arten - untermalt vom Klicken“ hunderter Fotoapparate. Es folgt ein Blitzgewitter ausgelöst durch Kameras, die von ganz unterschiedlichen jungen Leuten bedient werden. Sie repräsentieren die MTV Zuschauer. Die Zuschauer werden aufgefordert, ihre Fotos einzusenden und die dafür erstellte Internetseite zu besuchen. Der Gewinner hat die Chance ein „Stückchen“ Europa in Form einer Rundreise durch Berlin, Barcelona und Riga kennen zu lernen. Zusätzlich wird nächstes Jahr eine Auswahl der besten Fotos in einem Werbespot gegen Diskriminierung in Europa gezeigt. Die Aktion soll Jugendliche für die neue Europäische Gesetzgebung sensibilisieren, die Diskriminierung am Arbeitsplatz aufgrund von Alter, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung oder sexueller Identität verbietet.

Vladimir Špidla, EU-Kommissar für Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit, erklärte zum Start des Wettbewerbs: „Mit diesem Fotowettbewerb wenden wir uns an junge Menschen, die bei ihrer Suche nach einem Arbeitsplatz oder einer Ausbildungsstätte von Diskriminierung bedroht sind.. Durch die Zusammenarbeit mit MTV erreichen wir diese junge Zielgruppe. Wir freuen uns schon jetzt auf die Beiträge.“

„MTV hat eine langjährige Erfahrung, jugendrelevante Themen zu beleuchten. Deswegen freuen wir uns sehr, mit der EU zusammen zu arbeiten, um das Bewusstsein für die positiven Aspekte von Vielfalt zu schärfen“, sagt Cristian Jofre, Senior Vice President, Creative, MTV Networks International.

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2006. Weitere Informationen sowie Fotos unter [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)



### Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Partneragenturen sowie Korrespondenten in allen 25 EU-Mitgliedstaaten und in den Beitrittsländern Rumänien, Bulgarien, Kroatien und Türkei präsent. Zu den Business Centern gehören neben Public Relations auch Werbung, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen  
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
International Holding AG  
Mirona Pokorny  
Wassergasse 3  
D-10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-382  
E-Mail: m.pokorny@  
media-consulta.com