

Lidl startet mit einer TV-Kampagne ins WM-Jahr 2006

MEDIA CONSULTA produziert drei neue Azubi-Spots für den Handelskonzern

Berlin, 16. Januar 2006

Der Neckarsulmer Handelskonzern Lidl hat MEDIA CONSULTA mit der Konzeption und Produktion von drei TV-Spots beauftragt. Die TV-Kampagne bewirbt die Azubi-Aktion „Dreamteam 2006“ des Discounters und soll qualifizierte Schulabgänger motivieren, sich um einen Ausbildungsplatz bei Lidl zu bewerben. Das dazugehörige Onlineportal wurde am 14. Januar freigeschaltet. Seit dem 16. Januar sind die drei neuen Spots bundesweit auf jugend- und sportaffinen Sendern wie RTL, MTV, VIVA, VIVA+, und DSF zu sehen.

In allen drei von MEDIA CONSULTA Advertising entwickelten Spots dreht es sich im WM-Jahr natürlich um den Fußball. Mit überraschenden Wendungen werden die Parallelen einer Ausbildung bei Lidl und dem Volkssport augenzwinkernd kommuniziert: Leistungswille, Begeisterung und Teamgeist kennzeichnen nicht nur Profifußballer, sondern auch die Lidl-Azubis.

Für den 30-Sekünder „Umkleide“ konnte der Hertha BSC-Trainer Falko Götz dafür gewonnen werden, die Azubis des „Lidl Dreamteams“ zu Höchstleistungen zu motivieren. Der Weg von der Umkleidekabine durch die Katakomben führt jedoch nicht ins Olympiastadion, sondern direkt in eine Lidl-Filiale. In „Zweikampf“ dribbelt der bekannte Bundesliga-Stürmer Mike Hanke vom VfL Wolfsburg mit einem Profifußballer-Kollegen durch eine Lidl-Filiale. Spektakulär wird ihnen jedoch von zwei Lidl-Auszubildenden der Ball abgejagt. Im dritten Spot „Torwart“ fängt ein Lidl-Azubi mit vollem Einsatz und in Oliver-Kahn-Manier für eine Kundin eine Ketchupflasche, die aus ihrem übervollen Einkaufswagen fällt.

Alle Spots wurden komplett in-house von MEDIA CONSULTA TV & Filmproduktion hergestellt. Gedreht wurde in einer Lidl-Filiale, im Berliner Olympiastadion und in der Umkleidekabine von Hertha BSC. Regie führte Dominic Müller.



Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten und in den Beitrittsländern Rumänien, Bulgarien, Kroatien und Türkei präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Deutschland GmbH
Mirona Pokorny
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-382
E-Mail: m.pokorny@
media-consulta.com