

Politiker kochen gemeinsam auf der Grünen Woche

MEDIA CONSULTA inszeniert Live-Kochshow und kommuniziert die Gemeinsame Agrarpolitik der EU

Berlin, 17. Januar 2006

Die Generaldirektion für Landwirtschaft und ländliche Entwicklung der Europäischen Kommission präsentiert sich auf der Internationalen Grünen Woche 2006 (13. – 22. Januar 2006) in Berlin. Zentrales Thema ist „Die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums“, eine der zwei Säulen der Gemeinsamen Agrarpolitik. MEDIA CONSULTA International in Berlin unterstützt den Messeauftritt der EU-Kommission mit der Konzeption und Umsetzung von PR- und Event-Maßnahmen, darunter eine Live-Kochshow, ein Round-Table Event und tägliche Tea-Time-Diskussionen mit Experten. Darüber hinaus ist MEDIA CONSULTA mit der Pressearbeit und -betreuung betraut.

Während der Kochshow am Samstag, 14. Januar, bereiteten EU-Kommissarin Mariann Fischer Boel und der schleswig-holsteinische Ministerpräsident Peter-Harry Carstensen gemeinsam mit zwei Spitzenköchen landestypische Gerichte aus Schleswig-Holstein und Dänemark zu.

Die EU-Kommission setzt sich auf der Grünen Woche für traditionsreiche Qualitätsprodukte aus den Regionen Europas ein. Kommissarin Fischer Boel möchte die Verbraucher für die Vielfalt und den Reichtum an regionalen Agrarprodukten und Lebensmitteln in Europa begeistern. Um die besondere Reputation europäischer Produkte und deren Herkunftsgebiete zu schützen und aufzuwerten, hat die Europäische Kommission ein Kennzeichnungssystem geschaffen.

„Mit den EU-Herkunftssiegeln möchte die EU regionale Produkte fördern und so auch die Entwicklung der Regionen unterstützen“, erklärt Fischer Boel. „Ganz besonders stolz ist Schleswig-Holstein natürlich auf sein Lübecker Marzipan, das mit einem EU-Qualitätslogo ausgezeichnet wurde“, fügt Ministerpräsident Carstensen hinzu. Auch Spreewälder Gurken, Kölsch und Nürnberger Bratwürste sind Beispiele für geschützte Spezialitäten aus deutschen Regionen.

Auf der Grünen Woche wird erstmalig ein neuer Promotion-Film vorgestellt, den MEDIA CONSULTA TV & Filmproduktion im Auftrag der Generaldirektion



für Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung produziert hat. Der Film informiert über die neue regionale Entwicklungspolitik der EU und wurde in Deutschland, Polen, Frankreich, den Niederlanden und Italien gedreht.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten und in den Beitrittsländern Rumänien, Bulgarien, Kroatien und Türkei präsent. Zu den MC Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising & Media, Corporate Publishing, Interactive, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
International Holding AG
Mirona Pokorny
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-382
E-Mail: [m.pokorny@
media-consulta.com](mailto:m.pokorny@media-consulta.com)