

Pressemitteilung

MEDIA CONSULTA kommuniziert für die EU-Generaldirektion Wirtschaft und Finanzen

**Die Agentur gewinnt einen weiteren Rahmenvertrag mit der
EU-Kommission und organisierte die Feier zum slowenischen
Euro-Beitritt 2007**

Brüssel, 20. Juli 2006

Die EU-Generaldirektion Wirtschaft und Finanzen hat den Rahmenvertrag Events an MEDIA CONSULTA (MC) vergeben. Zum Auftakt der Zusammenarbeit organisierte die Agentur die zentrale Feierlichkeit zum Beschluss des Ministerrats über die Einführung des Euro in Slowenien. In den vergangenen Jahren hatte die Agentur bereits erfolgreich paneuropäische Projekte zur Gemeinschaftswährung und zur Preisstabilität für die EU-Kommission und die Europäische Zentralbank konzipiert und umgesetzt.

MC arbeitet für zahlreiche weitere Generaldirektionen der EU-Kommission. Seit 2003 zeichnet das europäische Agenturnetzwerk zum Beispiel für die Antidiskriminierungskampagne „For Diversity. Against Discrimination.“ in allen 25 Mitgliedsstaaten verantwortlich. Für das Amt für Humanitäre Hilfe der EU (ECHO) wurden und werden 2006 Informationskampagnen in Polen und Ungarn durchgeführt. „Bei der jüngsten Entscheidung der EU-Kommission war die spezielle Erfahrung von MC im Bereich Wirtschaft und Finanzen ebenso wichtig wie unser Know-how in paneuropäischer Kampagnenführung – was MC zunehmend auch für Markenkunden interessant macht, die immer mehr europäisch denken“, erklärt CEO Harald Zulauf mit Bezug auf die neu gewonnenen Etats von Lidl, Dunlop und Vodafone.

Zum Auftaktevent für die Generaldirektion Wirtschaft und Finanzen am 11. Juli 2006 auf dem Rond-Point Schuman in Brüssel hatte MC 250 Gäste eingeladen und für ein umfangreiches Unterhaltungsprogramm gesorgt. Im Beisein von Währungskommissar Joaquín Almunia und Luxemburgs Regierungschef Jean-Claude Juncker, der zugleich Vorsitzender der Euro-Gruppe ist, wurde ein 300 qm großes Banner an der Fassade des Berlaymont-Gebäudes, des Sitzes der Europäischen Kommission, enthüllt. Slowenien erfüllt als erstes der zehn neuen EU-Mitglieder Slowenien die Voraussetzungen für die Einführung des Euro als offizielle Währung. Am 1. Januar 2007 wird der Euro dort gesetzliches Zahlungsmittel.



Zu den Rednern zählten auch der slowenische Finanzminister Andrej Bajuk, der Gouverneur der slowenischen Zentralbank Mitja Gaspari, der finnische Finanzminister Eero Heinäluoma als Vertreter der Ratspräsidentschaft sowie Jürgen Stark, Direktoriumsmitglied der Europäischen Zentralbank. Durch die Enthüllung des Banners und den Einsatz von übergroßen Münzattrappen wurden die Gruppenfotos der Veranstaltungsteilnehmer medienwirksam gestaltet. In Zusammenarbeit mit MC ist es der Europäischen Kommission so gelungen, ein attraktives Umfeld für die Berichterstattung über diese wegweisende Entscheidung zu schaffen.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Netzwerkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Hans Selge
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-258
Fax: +49(0)30/65 000-382
h.selge@media-consulta.com