



Pressemitteilung

MEDIA CONSULTA realisiert Presse-Events für Vodafone

Formel 1 Pilot Michael Schumacher wird zum (Radio-) DJ

Zur Markteinführung des neuen Vodafone-Musikdienstes „Radio DJ“ setzt MEDIA CONSULTA (MC) im Auftrag des Düsseldorfer Mobilfunkkonzerns am 9. August im angesagten Münchener Club MIA ein Presse-Event zu diesem Mobile Music-Thema um. Als Referenten konnten Thomas Stein (Vorstandsvorsitzender der Jack White Productions AG) und Joel Berger (Vice President MTV) gewonnen werden, die die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich der mobilen Dienste vorstellen werden. Erik Friemuth (Director Vodafone Live!) wird über die Zukunft mobiler Contentdienste von Vodafone berichten.

Von der Attraktivität des neuen Vodafone-Produktes überzeugten sich auch schon die beiden Ferrari Formel 1-Piloten Michael Schumacher und Felipe Massa am 27. Juli bei einem Musikevent in Heidelberg, bei dem der neue mobile Musikdienst der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. Anlässlich des „Großen Mobil 1 Preis von Deutschland“ präsentierten die Ferrari-Fahrer den „Radio DJ“ und legten wie echte Club-DJs Hand an den Plattenteller. Moderiert wurde die Veranstaltung von RTL Formel 1-Reporter Kai Ebel. MC war für die Konzeption und Durchführung komplett verantwortlich. Den Lead hatte dabei die Fachagentur MC Sport & Entertainment, die auf die Bereiche Sport, Jugend, Musik und Entertainment spezialisiert ist.

Mit dem neuen Vodafone-Musikdienst können Kunden des Mobilanbieters mit ihrem UMTS-Handy oder am PC ihr individuelles Radioprogramm zusammenstellen. Am 20. Juli wurde der Vodafone „Radio DJ“ auch schon im Hamburger Club Golden Cut vorgestellt. Thomas Stein, Joel Berger und Erik Friemuth waren auch bei diesem Event als Referenten vor Ort.



Mit Vodafone setzt das Agenturnetzwerk seinen Weg fort, neben politischen und internationalen Etats erfolgreiche Kampagnen für den Markenartikelbereich zu realisieren. „Im institutionellen Bereich arbeitet MEDIA CONSULTA seit Jahren erfolgreich integriert. Von unseren kreativen Kompetenzen wollen wir nun auch zunehmend Markenkunden überzeugen“, erklärt CEO Harald Zulauf. Vodafone ist neben Lidl, Dunlop und der 11 8 99 bereits der vierte große Markenkunde, den MC in diesem Jahr gewinnen konnte.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-382
s.schneider@media-
consulta.com