

Pressemitteilung

Hessisches Kultusministerium vertraut auf MEDIA CONSULTA

Kampagne „verlässliche Schule“ informiert über neues Konzept gegen kurzfristigen Unterrichtsausfall

Köln, 22. August 2006 - Eine landesweite Informationskampagne zum Thema „verlässliche Schule“ wird im Auftrag des Hessischen Kultusministeriums von MEDIA CONSULTA (MC) umgesetzt. Die Maßnahmen sind Teil des in Deutschland einzigartigen Projekts „Unterrichtsgarantie Plus – für eine verlässliche Schule“. Kurz vor Beginn des neuen Schuljahres werben in Hessen ab dem 22. August Großflächenplakate und Citylightposter für die „verlässliche Schule“. MC realisierte die Motive und den Kampagnen-Claim „Heute wieder keine Stunde ausgefallen“. Darüber hinaus werden Informations- und Hintergrundmaterialien für Schulen, Eltern und potentielle Vertretungskräfte publiziert.

Das Land Hessen stellt insgesamt 42 Millionen Euro für die Umsetzung des Projekts „Unterrichtsgarantie Plus“ bereit. Ab dem Schuljahr 2006/07 wird es für alle Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 1 bis 10 verlässliche Unterrichtszeiten zwischen der ersten und sechsten Stunde geben. Keine der im Stundenplan vorgesehenen Stunden wird – etwa durch Erkrankung einer Lehrkraft – mehr kurzfristig ausfallen. „Damit nimmt das Bundesland Hessen eine Vorreiterrolle in der Bildungspolitik ein“, sagte der Hessische Ministerpräsident Roland Koch anlässlich des Kampagnenstarts. Die Hessische Kultusministerin Karin Wolff sieht das Programm auch als einen Schritt, Familie und Beruf besser vereinbaren zu können: „Kein Kind wird mehr vorzeitig nach Hause geschickt. [...] Mit dem neuen Konzept kommen wir den Eltern einen Riesenschritt entgegen.“



MC verfügt über umfassendes Know-how in der Kommunikation von Bildungsthemen. Für die Kultusministerkonferenz konzipierte und realisierte die Agentur die Lehrerimage-Kampagne „Bildung – unser Ticket in die Zukunft“ – die größte Corporate Citizenship-Kampagne, die es in Deutschland zum Thema Bildung jemals gab.

Bildunterschrift: Zum Start der Kampagne „verlässliche Schule“ brachten Ministerpräsident Roland Koch und Kultusministerin Karin Wolff die ersten Großflächenplakate in Wiesbaden an.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-382
s.schneider@media-
consulta.com