

# Pressemitteilung

## Mit dem Truck gegen Diskriminierung

**MEDIA CONSULTA (MC) organisiert Roadshow für EU-Antidiskriminierungskampagne**

Die EU-Antidiskriminierungskampagne "Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung." geht auf paneuropäische Roadshow. Erster Stopp der Trucktour durch 13 EU-Mitgliedsstaaten ist die finnische Hauptstadt Helsinki. Finnland hat die EU-Ratspräsidentschaft inne. In den kommenden vier Monate steuert die 30 Tonnen schwere mobile Informationsplattform (Foto) Jobmessen, Karriereinformationstage an Universitäten, Jugendfestivals und Unternehmen in 21 weiteren Städten an.

Der Truck bietet ein Infotainmentprogramm, das sich besonders an junge Leute wendet. Sie werden über ihr Recht auf Gleichbehandlung im Arbeitsleben und in der Ausbildung informiert. Zu den Besonderheiten der Tour zählt ein „Ability Park“ mit Rollstuhl-Parcours, auf dem die Besucher typische Situationen von Rollstuhlfahrern erleben. An anderer Stelle müssen Gerüche und Geräusche des täglichen Lebens identifiziert werden, um den Besuchern die täglichen Herausforderungen für blinde Menschen verständlich zu machen. Zudem gibt es einen Karaoke-Contest, eine Wanderausstellung zum Posterwettbewerb „Breaking Stereotypes“ und Vox Pop-Aufzeichnungen, die auf der Kampagnenwebseite [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info) zu sehen sind.

Die Tour ist Teil einer integrierten Informations- und Sensibilisierungskampagne, die MC im Auftrag der Generaldirektion Beschäftigung, Soziale Angelegenheiten & Chancengleichheit der EU-Kommission für alle 25 EU-Mitgliedstaaten konzipiert und realisiert. Dabei wird besonders auf die enge Abstimmung mit Nichtregierungsorganisationen, Ministerien, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden Wert gelegt. „Im Europa von heute ist Diversität zwar ein Faktum, die wirtschaftlichen und sozialen Vorteile dieser Diversität sind jedoch noch kaum bekannt. Mit der Truck-Tour lässt sich wunderbar zeigen, wie sich Diversität in unserem Alltagsleben auswirkt. Mit dieser Tour möchten wir vor allem junge Menschen ansprechen, die bei der Jobsuche u. U. Diskriminierung erfahren“, erläutert EU-Kommissar Vladimir Špidla das Konzept.

**Weitere Infos auf [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)**

### **Tourplan 2006**

10.08. Helsinki, Finnland  
12.08. Tampere, Finnland  
15.08. Stockholm, Schweden  
18.08. Malmö, Schweden  
23.08. Potsdam, Deutschland  
25.08. Cottbus, Deutschland  
04.09. Wien, Österreich  
07.09. Novo Mesto, Slowenien  
11.09. Bologna, Italien  
14.09. Rom, Italien  
28.09. Limassol, Zypern  
01.10. Pafos, Zypern  
12.10. Prag, Tschechien  
18.10. Budapest, Ungarn  
24.10. Leeds, Großbritannien  
27.10. Birmingham, Großbritannien  
01.11. Utrecht, Niederlande  
04.11. Paris, Frankreich  
09.11. Toulouse, Frankreich  
15.11. Gijon, Spanien  
17.11. Madrid, Spanien  
21.11. Valencia, Spanien

### Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Netzwerkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen  
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
D-10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-258  
Fax: +49(0)30/65 000-382  
s.schneider@media-  
consulta.com