

Pressemitteilung

Deutsche und chinesische Studenten setzen mit Plakatausstellung Zeichen gegen Terror und Krieg

MEDIA CONSULTA sponsert Ausstellung deutscher und chinesischer Kunststudenten „Gegen das Vergessen“

Im Zuge der Gründung einer eigenen Networkagentur in Shanghai im April diesen Jahres förderte MEDIA CONSULTA (MC) den Kunstwettbewerb „Gegen das Vergessen. 60 Jahre nach dem Holocaust in Deutschland und dem Massaker von Nanjing“, an dem sich deutsche und chinesische Kunststudenten beteiligten. Die dabei entstandenen Arbeiten werden ab 9. November in einer Plakatausstellung im Presse- und Besucherzentrum der Bundesregierung in Berlin zu sehen sein. Bis zum 23. November werden die Werke gegen Krieg und Gewalt erstmals in Deutschland gezeigt. Veranstalter ist die Universität der Künste, Fakultät Bildende Kunst.

Bewusst wurde der 9. November – der Jahrestag der „Reichskristallnacht“ – als Eröffnungsdatum der Plakatausstellung gewählt. Die Veranstaltung werden Stefan Herzberg (Referatsleiter Außenpolitische Angelegenheiten und Entwicklungspolitik vom Presse- und Informationsamt der Bundesregierung), Professor Heinz-Jürgen Kristahn (Universität der Künste), Professor Shen Qin, (Verein zur Förderung für chinesische Künstler Deutschland) sowie MC-CEO Harald Zulauf als Redner eröffnen.

Der Kunststudentenwettbewerb fand in Form eines gemeinsamen deutsch-chinesischen Seminars über vier Wochen in Nanjing statt und stand unter der Schirmherrschaft von Professor Jian-Qin Feng, Vizepräsident der chinesischen Provinz Jiangsu sowie des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Klaus Wowereit. Beteiligt waren Studenten des Nanjing Arts Institute – unter der Leitung von Herrn Professor Jian-Qin Feng – sowie der



Universität der Künste Berlin - unter der Leitung von Herrn Professor Heinz-Jürgen Kristahn. Die chinesischen Sieger des Wettbewerbs wurden für ein dreimonatiges Agenturpraktikum zu MEDIA CONSULTA nach Deutschland eingeladen.

Als einziges deutsches Agenturnetwork ist MEDIA CONSULTA heute nicht nur in allen 25 EU-Mitgliedsstaaten präsent, sondern seit Frühjahr dieses Jahres auch in Shanghai mit einer eigenen Networkagentur vertreten. Für Anfang nächsten Jahres ist die Eröffnung eines weiteren chinesischen Agenturstandortes in Peking geplant. Auch in Zukunft wird MC gesellschaftliche und kulturelle Projekte fördern, die der deutsch-chinesischen Zusammenarbeit und dem kulturellen Austausch zwischen den beiden Ländern dienen.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Netzwerkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-382
s.schneider@media-
consulta.com