

Pressemitteilung

MC produziert paneuropäische TV- Show mit MTV

Tokio Hotel mit European Border Breakers Award ausgezeichnet

Cannes, 22. Januar 2007 – Auf Initiative der Europäischen Kommission wurden am Sonntag im Rahmen der weltweit größten Musikfachmesse MIDEM 2007 in Cannes zum vierten Mal die European Border Breakers Awards (EBBA) vergeben. MEDIA CONSULTA (MC) organisierte die gesamte Preisverleihung, übernahm die Produktion der TV-Show und führte europaweit begleitende PR-Maßnahmen durch.

Das besondere an den EBBA: Sie werden europäischen Künstlern verliehen, deren Debütalben in der Europäischen Union, aber außerhalb des Produktionslandes die höchsten Verkaufszahlen erzielten. Gekürt wurden die insgesamt zehn Preisträger auf Grundlage von Statistiken der Billboard-Informationen-Gruppe. Die deutsche Band Tokio Hotel erhielt die Auszeichnung für ihr erfolgreiches Debütalbum „Schrei“ und nahm in Cannes den Preis aus den Händen von EU-Kommissar Ján Figel und Kulturstaatsminister Bernd Neumann entgegen.

Gemeinsam mit der europäischen Musikindustrie fördert die Europäische Kommission mit der prestigeträchtigen Auszeichnung die Vielfalt der europäischen Musik und ihre Vitalität über die Ländergrenzen hinweg. Die von MC bei der Preisverleihung produzierte TV-Show überträgt der Musiksender MTV europaweit.

Bildunterschrift: EU-Kommissar Ján Figel (links) und Kulturstaatsminister Bernd Neumann überreichten der deutschen Band Tokio Hotel den Award.



Zu den diesjährigen Gewinnern des EBBA zählen:

Name	Album	Land
Tokio Hotel	Schrei	Deutschland
Corinne Bailey Rae	Corinne Bailey Rae	Großbritannien
Blog 27	LOL	Polen
Celtic Woman	Celtic Woman	Irland
José Gonzalez	Veneer	Schweden
Vittorio Grigolo	In the Hands of Love	Italien
Beatriz Luengo	Beatriz Luengo	Spanien
Ilona Mitrecey	Un monde parfait	Frankreich
Helena Paparizou	My Number one	Giechenland
Gabriel Rios	Ghostboy	Belgien

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-382
s.schneider@media-
consulta.com