

# Pressemitteilung

## **Rheinland-Pfalz und MC „machen’s einfach“ gemeinsam**

MEDIA CONSULTA gewinnt Pitch zur Fortführung der Standortkampagne

*Berlin, 08.02.2007* – Rheinland-Pfalz zeigt, was es kann – und setzt dabei auch 2007 auf MEDIA CONSULTA (MC). Mit einer crossmedialen Standortkampagne stellt das Agentur-Network die Vorzüge des Bundeslandes an Rhein und Mosel dar. Die Mainzer Staatskanzlei hat MC mit der Fortführung und Weiterentwicklung der seit 2005 erfolgreich laufenden Standortkampagne beauftragt, die Rheinland-Pfalz als starken Wirtschaftsraum und lebenswerte Region vorstellt.

Im Zentrum der integrierten Standortkampagne steht der von MC entwickelte Claim „Rheinland-Pfalz. Wir machen’s einfach.“, der auch 2007 in Printmedien, Fernsehen, Außenwerbung und Onlinemedien eingesetzt wird. Inhaltliche Schwerpunkte sind in diesem Jahr die Bereiche Wirtschaften, Arbeiten, Leben und Lernen sowie das 60jährige Jubiläum des Landes Rheinland-Pfalz in 2007. Neben der Landesbevölkerung soll insbesondere Entscheidern, Multiplikatoren und Touristen aus dem In- und Ausland die Attraktivität des Bundeslandes vor Augen geführt werden. MC konnte sich in einem europaweiten Pitch gegen zahlreiche Mitbewerber durchsetzen.

Damit bestätigt MC weiterhin seine Position als einer der Marktführer in institutioneller Kommunikation: Nach dem Bundesland Rheinland-Pfalz hat das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA) einen weiteren Etat an das Agentur-Network vergeben. Zusätzlich zum Rahmenvertrag PR soll MC zukünftig den Rahmenvertrag Kommunikation des BPA auf Dauer der Legislaturperiode betreuen. In der Vergangenheit hat MC bereits erfolgreich Kampagnen für unterschiedliche Landesregierungen (u. a. Nordrhein-Westfalen, Hessen, Brandenburg) sowie viele Bundesministerien und Generaldirektionen der EU-Kommission durchgeführt.



„Auch wenn unsere Agenturstrategie derzeit ganz deutlich auf integrierte und werbliche Kommunikationsangebote für Markenartikelunternehmen ausgerichtet ist, so freut es uns natürlich, dass wir diese beiden bedeutenden institutionellen Etats mit unserem weiterhin starken Standbein politische Kommunikation gewinnen konnten.“ betont MC-CEO Harald Zulauf.

*Bildmaterial: Kurt Beck, Ministerpräsident von Rheinland-Pfalz, vertraut erneut auf die Zusammenarbeit mit Harald Zulauf, CEO von MEDIA CONSULTA.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen  
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-382  
s.schneider@media-  
consulta.com