

Pressemitteilung

Grenzen überschreiten – Kulturen verbinden

MC präsentiert das neue Kulturprogramm der EU

Berlin, 27. Februar 2007 - Mit einer Auftaktveranstaltung in Brüssel am 3. März 2007 präsentiert MEDIA CONSULTA (MC) das neue Kulturprogramm der EU-Kommission der Öffentlichkeit. Der EU-Kommissar für Bildung und Kultur, Ján Figel, wird mit Kulturschaffenden und Vertretern aus Ministerien der EU-Staaten darüber diskutieren, wie das neue Kulturprogramm optimal ausgestaltet werden kann. MC ist für die Konzeption und Organisation der Veranstaltung verantwortlich.

Ziel des neuen Kulturprogramms ist es, einen interkulturellen Dialog zu fördern sowie das Bewusstsein für das kulturelle Erbe Europas zu stärken. Ohne die regionalen und nationalen Identitäten zu schwächen, soll eine gemeinsame europäische Kultur geschaffen werden.

Das Programm wird von der Generaldirektion Bildung und Kultur der EU-Kommission gesteuert und läuft von 2007 bis 2013. Es ist das erste von insgesamt vier Rahmenprogrammen im Bereich Bildung und Kultur, die im ersten Halbjahr 2007 vorgestellt und von MC kommunikativ betreut werden. Bereits seit 2004 setzt das Agentur-Netzwerk verschiedene Kommunikationsmaßnahmen für die Generaldirektion um. Für das „European Year of Education through Sports 2004“ organisierte MC zahlreiche Events und leistete begleitende Pressearbeit.

Die Auftaktveranstaltung findet im Rahmen des Kunstfestivals „Bruxelles BRAVO“ im Brüsseler Bozar Theater statt. Musikalische Darbietungen in verschiedenen europäischen Sprachen begleiten die Veranstaltung. Im Anschluss an die Konferenz zum Kulturprogramm haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, die insgesamt 200 Performances des Kunstfestivals zu besuchen.

Bildmaterial: Promotion- und Informationsmaterialien wurden in einem einheitlichen Kampagnendesign von MEDIA CONSULTA entwickelt.



Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Partneragenturen sowie Korrespondenten in allen 27 EU-Mitgliedstaaten und in den Beitrittsländern Rumänien, Bulgarien, Kroatien und Türkei präsent. Zu den Business Centern gehören neben Public Relations auch Werbung, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Deutschland GmbH
Susanne Schneider
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
E-Mail: s.schneider@
media-consulta.com