



# Pressemitteilung

## **MC kommuniziert Bildung made in Germany**

Agentur-Network setzt weltweite Imagekampagne für DAAD um

*Berlin, 26.03.2007* – Der Deutsche Akademische Austauschdienst e.V. (DAAD) hat das internationale MEDIA CONSULTA-Network (MC) mit der Durchführung einer weltweiten Imagekampagne beauftragt. Die integrierte Kampagne soll die Attraktivität des Studienstandortes Deutschland in der internationalen Wahrnehmung steigern und Nachwuchskräfte aus dem Ausland für einen Studienaufenthalt in Deutschland gewinnen. Über die Konzeption und Gestaltung von Informationsmaterialien hinaus ist MC unter anderem für die Umsetzung einer internationalen Anzeigenkampagne sowie die Mediaplanung und -schaltung in ausländischen Medien verantwortlich.

MC verfügt über fundierte Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von integrierten Kommunikationskampagnen im Bereich Bildung und Forschung. So zeichnet sich das Agentur-Network verantwortlich für die größte Corporate-Citizenship-Kampagne Deutschlands im Auftrag der Kultusministerkonferenz zur Förderung des Bildungsstandorts Deutschland, die Kommunikationskampagnen zu den Wissenschaftsjahren der Bundesregierung 2003 und 2004 sowie für zahlreiche Bildungskampagnen der Europäischen Kommission auf paneuropäischer Ebene. Für die Imagekampagne zum Jubiläum der Deutschen Krebshilfe wurde MC mit dem Deutschen PR-Preis 2006 ausgezeichnet.

Die Imagekampagne wird im Rahmen der Konzertierten Aktion „Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland“ verwirklicht. Bereits zwischen 2001 und 2006 wurde im Auftrag des DAAD eine internationale Kommunikationsstrategie mit der



Wort-Bild-Marke „Hi! Potentials – International careers made in Germany“ umgesetzt. Aufgabe von MC ist es nun, diese Kampagne fortzuführen und auf Grundlage der inzwischen gewonnenen Erfahrungen teilweise zu überarbeiten.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Netzwerkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Katja Neubauer  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
k.neubauer@media-  
consulta.com