

Pressemitteilung

Quer durch Europa: Truck Tour im „Europäischen Jahr der Chancengleichheit für alle“

MEDIA CONSULTA (MC) organisiert Truck Tour durch 19 EU-Staaten

Berlin, 26. April 2007

Am 25. April 2007 fiel in Straßburg der Startschuss für die europaweite Tour des „European Diversity Truck“. Die Aktion ist Teil der EU-Kampagne „Für Vielfalt – Gegen Diskriminierung“ und informiert über die Anliegen des „2007 - Europäischen Jahres der Chancengleichheit für alle“. MEDIA CONSULTA (MC) plant, organisiert und realisiert die große Roadshow für die Europäische Kommission. Der knallgelbe, 30 Tonnen schwere Info-Truck wird sieben Monate unterwegs sein, 19 Staaten besuchen und dabei mehr als 18.000 Kilometer zurücklegen. Auf der Route liegen auch erstmals die neuen EU-Mitgliedsstaaten Bulgarien und Rumänien.

Die Tour soll die europäischen Bürgerinnen und Bürger für den Kampf gegen Diskriminierung sensibilisieren. Besucherinnen und Besucher erhalten Informationen und Tipps darüber, wie sie sich mit Hilfe der EU-Richtlinien vor Diskriminierung am Arbeitsplatz schützen können.

Die Truck Tour ist Teil einer umfassenderen paneuropäischen Kommunikationskampagne zum Europäischen Jahr der Chancengleichheit für alle, die MEDIA CONSULTA im Auftrag der Europäischen Kommission umsetzt. Zur Kampagne gehört auch der EU-Journalistenwettbewerb zum Thema Vielfalt. Das Europäische Jahr der Chancengleichheit ist zudem offizieller Partner des Eurovision Songcontests 2007.

Abschlusskonferenz in Lissabon

Den offiziellen Startschuss am 25. April in Straßburg gaben EU-Kommissar Vladimír Špidla, der Vizepräsident des Europäischen Parlaments, Pierre Moscovici sowie die Berichterstatterin des Parlaments, Martine Roure.

Ihren Abschluss findet die Truck Tour am 19. und 20. November 2007 mit der Abschlusskonferenz des „Europäischen Jahres der Chancengleichheit für alle“ in der portugiesischen Hauptstadt Lissabon.

„Ability Park“ und Karaokewettbewerb: Das mobile Bühnenprogramm

Auf der 50 Quadratmeter großen Bühne findet ein Informations- und Unterhaltungsprogramm statt, das in Zusammenarbeit mit den nationalen Kampagnenpartnern, darunter NGOs, Ministerien, Gewerkschaften und Arbeitnehmerverbände, speziell für jedes Land entwickelt wurde. Um allen Besuchern gleichberechtigten Zugang zu den Informationen gewährleisten zu können, ist der Truck mit einem speziell entwickelten Rollstuhl-Lift ausgestattet.

Im Zentrum des „Mobile Ability Park“ steht die Sensibilisierung für Barrieren, mit denen Menschen mit Behinderungen im Alltag konfrontiert sind. Der Mobile Ability Park lädt Besucher ein, einen Parcours in einem Rollstuhl abzufahren. Hindernisse wie Kurven, Engpässe, Rampen und Treppen müssen bewältigt werden. Außerdem können die Besucher ihre Sinne testen und mit verbundenen Augen versuchen, Klänge und Geräusche, Gerüche und Alltagsgegenstände zuzuordnen.

Beim „Diversity Song Contest“ können Besucher am Live-Karaoke-Wettbewerb zum Thema Chancengleichheit teilnehmen und ein Lied auf der Truck-Bühne vortragen, u.a. beliebte Hits wie "RESPECT" von Aretha Franklin oder "People are People" von Depeche Mode.

„Breaking Stereotypes“-Posterausstellung: Präsentiert werden die besten Einsendungen des europäischen „Breaking Stereotypes“-Posterwettbewerbs. Hunderte Kunst- und Designstudenten aus ganz Europa haben ihre kreativen Entwürfe eingesandt, die auf Vielfalts- und Diskriminierungsthemen aufmerksam machen sollen.

Weitere Informationen zur Route und zum Programm finden Sie auf der Website der Truck Tour:

<http://truck07.stop-discrimination.info/>

Bildunterschrift für 070425_DiversityTruck_EuropeanParliament
Der European Diversity Truck vor dem Europäischen Parlament.

Bildunterschrift für 070425_TruckLaunch_CserSpidla_RoadMap
Martine Roure, Liz Lynne, Vladimír Špidla und Michael Cashman in Straßburg beim Startschuss für die europaweite Tour des „European Diversity Truck“.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Katja Neubauer
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
k.neubauer@media-
consulta.com