

# Pressemitteilung

**„Kaum machen wir eine Party, wird gleich Demokratie draus.“**

**Ministerpräsident Kurt Beck (SPD) und MC-Geschäftsführer Harald Zulauf präsentieren die Standortkampagne für Rheinland-Pfalz**

*Mainz/Berlin*

Rheinland-Pfalz geht in die Offensive: Mit einer auf zwei Jahre angelegten Standortkampagne stellt sich das Bundesland als attraktiver Wirtschaftsraum und lebenswerte Region vor. Dieses Jahr feiert Rheinland-Pfalz seinen 60. Geburtstag – eine erstklassige Gelegenheit, Bürger und Investoren auf die guten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen aufmerksam zu machen. Gemeinsam mit dem rheinland-pfälzischen Ministerpräsidenten und SPD-Vorsitzenden Kurt Beck präsentierte MC-Geschäftsführer Harald Zulauf die neue Kampagne.

„Rheinland-Pfalz ist attraktiv, sowohl zum Leben als auch für Unternehmer, die vorankommen möchten“, betonte Ministerpräsident Kurt Beck beim Startschuss in Mainz. Diese Botschaft drückt nicht zuletzt der Claim der Kampagne aus. „Der von uns entwickelte Claim ‚Wir machen’s einfach‘, der sich bewährt hat und auf viel Sympathie stößt, wird in bewährter Form zum Einsatz kommen“, sagte MC-Geschäftsführer Harald Zulauf.

Die Standortkampagne wird 2007 in den Zeiträumen Mai bis Juni sowie September bis Oktober geschaltet. Ziel ist, allein im Frühjahr 184 Millionen Kontakte im Land selbst zu erreichen. Jeder Rheinland-Pfälzer über 14 Jahre (3,2 Mio.) wird somit über 50 Mal erreicht. „Unsere Zielsetzung ist es, diese Standortmarketingkampagne von Rheinland-Pfalz mit zur auftrittsstärksten Kampagne unter den 16 Bundesländern zu machen“, so MC-Geschäftsführer Harald Zulauf.

Zwei Großereignisse stehen dieses Jahr im Mittelpunkt: Am 18. und 19. Mai feiert Rheinland-Pfalz den 60. Geburtstag. „Feiern Sie mit“ ist das



Motiv für Anzeigen und Außenwerbung. Zweiter Höhepunkt in 2007 ist der 175. Jahrestag des Hambacher Fests – ein Meilenstein in der Entstehung bis heute gültiger Grundwerte. „Kaum machen wir eine Party, wird gleich Demokratie draus“, lautet der Claim der Anzeige.

Die Standortkampagne richtet sich in erster Linie an potenzielle Investoren, Wirtschaftsentscheider und den Mittelstand in Deutschland. Hier sollen mindestens 75 Prozent aller Entscheider mindestens 5 Mal erreicht werden. Die Anzeigen und Außenwerbemotive für die Schaltungen im Herbst werden entsprechend vor allem die Standortvorteile in den Bereichen Wirtschaft, Exportstärke, Bildung oder auch Familienförderung aufzeigen.

Der europaweit ausgeschriebene Auftrag umfasst ein Budget von 2,5 Millionen Euro und läuft bis Ende 2008.

Alle Informationen sind ab sofort online unter [www.rlp.de](http://www.rlp.de) im neuen Kampagnendesign abrufbar.

#### **Bildunterschrift Bild 1:**

Der rheinland-pfälzische Ministerpräsident und SPD-Vorsitzende Kurt Beck und der MC-Geschäftsführer Harald Zulauf präsentieren die neue Kampagne.

#### **Bildunterschrift Plakat 18\_1 und 18\_2:**

Ein von MC kreierte Anzeigenmotiv zum 60. Geburtstag von Rheinland-Pfalz.

#### Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Katja Neubauer  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
k.neubauer@media-  
consulta.com