

Pressemitteilung

Schulen für Afrika – MEDIA CONSULTA „baut“ mit

Im südlichen Afrika geht fast jedes zweite Kind nicht zur Schule. UNICEF und die Nelson-Mandela-Stiftung haben deshalb das Projekt „Schulen für Afrika“ ins Leben gerufen. MEDIA CONSULTA unterstützt die Aktion und finanziert ab 2007 jährlich den Bau einer neuen Schule in Afrika.

Berlin, 06. Juli 2007 – Schule – das ist für viele Kinder in Afrika die einzige Chance, der Armut zu entkommen. Nur wer lesen, schreiben und rechnen kann, hat die Hoffnung auf eine besser bezahlte Arbeit. In den Ländern Afrikas südlich der Sahara gehen etwa 45 Millionen Kinder nicht zur Schule, nirgendwo sonst sind Kinder bei der Bildung so benachteiligt. Deshalb haben UNICEF und die Nelson-Mandela-Stiftung das Projekt „Schulen für Afrika“ ins Leben gerufen. Die Kampagne will Kindern in den Ländern Angola, Malawi, Mosambik, Ruanda, Simbabwe und Südafrika den Schulbesuch ermöglichen. In den vergangenen Monaten ist es bereits gelungen 164 Schulen neu zu errichten oder wieder aufzubauen. Wo immer möglich, finden zudem Schulspeisungen statt, die für viele Kinder die einzige warme Mahlzeit am Tag sind.

Bei MEDIA CONSULTA (MC) steht die gesellschaftlicher Verantwortung und die Förderung von Bildung hoch im Kurs. In der Kommunikation von gesellschaftlichen Themen verfügt MC über weit reichende Erfahrungen: Als Marktführer in institutioneller Kommunikation hat MC bereits Themen wie Bildung, Gleichberechtigung am Arbeitsplatz oder gesunde Ernährung öffentlichkeitswirksam auf die Tagesordnung gebracht. Jetzt unterstützt MC selbst aktiv die Entwicklung der Dritten Welt.

Von diesem Jahr an wird das MC-Network im Rahmen der Aktion „Schulen für Afrika“ jedes Jahr die Finanzierung einer neuen Schule in Afrika übernehmen. „Kinder sind die Zukunft jeden Landes und Bildung ist der Schlüssel - auch in Afrika. Mit UNICEF und der Nelson-Mandela-Stiftung haben wir die richtigen Partner gefunden, langfristig und nachhaltig einen



Beitrag zur Entwicklung Afrikas zu leisten und unser gesellschaftliches Engagement auszubauen“, erklärte MC-CEO Harald Zulauf.

Im Rahmen der Aktion „Schulen für Afrika“ erhalten die Kinder ebenfalls Hefte, Stifte und Schulmaterial, UNICEF schult auch die Lehrer. Die Dorfbewohner und die Lokalregierungen helfen mit und übernehmen Verantwortung für ihre Schulen – eine wichtige Voraussetzung für nachhaltige Hilfe.

Weitere Informationen zu dem UNICEF-Projekt „Schulen für Afrika“ erhalten Sie unter: <http://www.unicef.de/schulenuerafrika.html>

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
s.schneider@media-consulta.com