

Pressemitteilung

50 Jahre Europäische Union – 5 Jahre europäische Kommunikation durch MC

Großes internationales MC-Networkmeeting in Berlin mit Ehrengast Altbundeskanzler Helmut Kohl

Berlin, 06. Juli 2007 – Vor fünf Jahren hat MEDIA CONSULTA (MC) als bisher einzige deutsche Agentur ein internationales Agenturnetzwerk in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union und den wichtigsten Wirtschaftsmetropolen der Welt gegründet. Zu diesem fünfjährigen Jubiläum treffen sich am 5. und 6. Juli 2007 die Vertreter aller 44 MC-Networkagenturen (darunter die 27 aus allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union) zum jährlichen MC-Networkmeeting in Berlin. Ein Europäisches Gala-Dinner mit Bundeskanzler a. D. Dr. Helmut Kohl als Ehrengast bildete den Höhepunkt der Veranstaltung.

Mit der Gründung des Networks im Jahr 2002 hat der deutsche Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Institutioneller Kommunikation früh die Konsequenz aus der zunehmenden Globalisierung gezogen. „Vor allem die europäische Markenindustrie, Internationale Institutionen, Verbände und Medien wollen vermehrt europäische Kampagnen“, erklärt MC-CEO Harald Zulauf. „Als bisher einziges deutsch geführtes internationales Network sind wir bestens aufgestellt globale PR- und Werbekampagnen umzusetzen.“

MC hat sich seit 2002 durch seine internationale Präsenz und seine weitreichenden Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von integrierten Kommunikationskampagnen zu einer der führenden und am schnellsten wachsenden Kommunikationsagenturen in Europa entwickelt. Zu den Auftraggebern des Agenturnetworks gehören politische Institutionen wie die EU-Kommission, die Bundesregierung, mehrere Landesregierungen (Hessen, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen u.a.) sowie international tätige Marken wie Generali, Lidl, Visa und Vodafone.



Mit dem Networkmeeting am 5. und 6. Juli bietet MC seinen Kunden aus weltweit agierenden Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit, einmal jährlich an einem Ort die Geschäftsführer und Key-Account-Direktoren aller MC Agenturen zu treffen und internationale Kampagnen und deren nationale Adaption abzusprechen. „Wir denken und konzipieren global, handeln lokal und gewinnen so gemeinsam“ betont MC-CEO Harald Zulauf. Auf dem zweitägigen Agenturgipfel in Berlin wird über Wirkungen, Arbeitsweisen und Kommunikationsstrategien von paneuropäischen und internationalen Informationskampagnen in allen MC-Netzwerkländern und deren Abstimmung untereinander gesprochen. Auf der Agenda des Arbeitstreffens stehen Themen wie zukünftige Networkentwicklung, weitere Expansionen im Ausland, das paneuropäische Mitarbeiterqualifizierungsprogramm MC Academy sowie die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung des Networks. Mit der Unterstützung des Projektes „Schulen für Afrika“ von UNICEF und der Nelson Mandela Stiftung erweitert MC sein gesellschaftliches Engagement und wird von diesem Jahr an jedes Jahr die Finanzierung des Baus einer Schule in Afrika sicherstellen.

Für den 5. Juli hatte MC-CEO Harald Zulauf die Agenturchefs sowie Kunden aus Wirtschaft, Politik und Medien zum „Europäischen Gala-Dinner“ in die Große Orangerie des Schlosses Charlottenburg in Berlin eingeladen. Eine Gesprächsrunde zum Thema „50 Jahre Europäische Union: Geschichte, Gegenwart und Zukunft“ mit Bundeskanzler a. D. Dr. Helmut Kohl und Dr. Günther Nonnenmacher, dem Mitherausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, rundete den Veranstaltungsabend ab.

Das internationale MC-Netzwerk verfügt heute über mehr als 1.300 Mitarbeiter (darunter über 200 in Deutschland) und erwirtschaftet ein Honorarvolumen von 206,64 Millionen Euro (1378,29 Millionen Euro Billings), davon 38,2 Millionen Euro (254,79 Millionen Euro Billings) in Deutschland. Unter den internationalen Networkagenturen rangiert MC als größtes deutsches Agenturnetwork auf Platz 27, gefolgt von Scholz &



Friends auf Platz 42, Serviceplan auf Platz 44 und Jung von Matt auf Platz 50 (Quelle: Advertising Age, April 2007).

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
s.schneider@media-
consulta.com