



Nachwuchstraining: wie Media Consulta für Vodafone einen Kart-Event mit Lewis Hamilton realisierte

Media Consulta realisiert Vodafone-Kart-Event mit Lewis Hamilton

Nachwuchstraining

Kürzlich realisierte Media Consulta eine Kart-Veranstaltung mit Formel 1-Fahrer Lewis Hamilton. Der Hauptsponsor des McLaren Mercedes-Teams Vodafone ermöglichte diese Stippvisite auf einer speziell aufgebauten Kartbahn am Mülbürging. Unter dem Motto „Chase your dream“ erhielten bei dem Event

zehn Kinder im Alter von zehn bis zwölf Jahren die Möglichkeit, in direktem Kontakt mit Hamilton zu treten und wissenswertes über seine Karriere zu erfragen.

Nach einigen Demo-Runden von Hamilton durften die Nachwuchsfahrer dann selbst unter den Augen des Formel 1-Stars ein Rennen aus-



Lewis Hamilton nach Vodafone-Event

(Foto: Media Consulta)

tragen. Für die Moderation der Veranstaltung konnte Kai Ebel gewonnen werden. Bereits seit 2006 konzipiert und realisiert MC ausgewählte PR-Maßnahmen und Events rund um das Sponsoring-Engagement des Düsseldorf Mobilfunkkonzerns.

— WFO www.media-consulta.com