



# Pressemitteilung

## **Mehr Transparenz für die deutsche Regierungspolitik**

### **MEDIA CONSULTA produziert Magazin für das BPA**

*Berlin, 06. August 2007* - Deutsche Politik ist umfangreich und vielseitig. Mit der Herausgabe des Magazins „Deutschland aktuell“ trägt die Bundesregierung dazu bei, deutsche Politik transparent zu gestalten. Auf verständliche und anschauliche Weise werden die Leser über die Maßnahmen und Reformen der Bundesregierung informiert. Als Leadagentur des Bundespresseamtes (BPA) ist MEDIA CONSULTA (MC) für die Gestaltung und Produktion von „Deutschland aktuell“ verantwortlich. Das 16-seitige, vierfarbig illustrierte Magazin wird – von der Layoutentwicklung bis hin zu Produktion und Druck – von MC in Berlin produziert.

Eingeleitet durch ein Vorwort von Bundeskanzlerin Angela Merkel behandelt jede Ausgabe die vielfältigen politischen und ganz praktischen Vorhaben und Ergebnisse der Regierungspolitik. Die aktuelle Ausgabe beinhaltet als Schwerpunktthema den wirtschaftlichen Aufschwung in Deutschland. Neben einer Reportage über die Kulturstadt Weimar und Beiträgen zur deutschen Außen- und Innenpolitik runden kurze Nachrichten das Angebot ab.

„Deutschland aktuell“ richtet sich an die gesamte deutsche Öffentlichkeit und insbesondere an Bundesbürger, die sich bisher nur wenig mit politischen Themen beschäftigt haben. Das Magazin erscheint viermal jährlich und wird als Beileger in Lesezirkel-Publikationen und Magazinen verbreitet.

Seit Ende 2006 arbeitet MC als Leadagentur für das BPA. Im Bereich Corporate Publishing für Regierungsthemen sammelte das Agenturnetwork langjährige Erfahrung mit der Herausgabe des Magazins „Blickpunkt Bundestag“ oder dem Handbuch „Tatsachen über Deutschland“.



*Bildmaterial:*

*„Deutschland aktuell“ im August: Wirtschaftlicher Aufschwung, Außenpolitik und Innere Sicherheit als Titelthemen.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen  
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
s.schneider@media-  
consulta.com