

Pressemitteilung

MEDIA CONSULTA betreut Deutschen Präventionspreis 2008 Bundesministerium für Gesundheit und BZgA mit Wettbewerb zur Gesundheitsförderung

Berlin, 24.09.2007 – MEDIA CONSULTA (MC) konnte sich in einer deutschlandweiten Ausschreibung durchsetzen und wurde mit der Organisation und Kommunikation des Deutschen Präventionspreises 2008 beauftragt - mit der Option auf 2-fache Verlängerung für die kommenden Jahre. Der Preis wird im Juni nächsten Jahres von dem Bundesministerium für Gesundheit (BMG) und der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) bereits zum fünften Mal vergeben und zeichnet vorbildhafte Maßnahmen der gesundheitlichen Prävention und Förderung in Deutschland aus. Schirmherrin ist Bundesgesundheitsministerin Ulla Schmidt, Kooperationspartner die Manfred-Lautenschläger-Stiftung. MEDIA CONSULTA (MC) ist verantwortlich für Organisation der Veranstaltung und aller Kommunikationsmaßnahmen dieser Initiative sowie die Aktualisierung und Pflege der Homepage.

Der Deutsche Präventionspreis 2008 wird für innovative stadtteilbezogene Programme einer ganzheitlichen Gesundheitsförderung von 3-6jährigen Kindern vergeben. Eine durch das Ministerium und die Bundeszentrale ausgewählte Fachjury wird die eingehenden Bewerberprojekte sichten und bewerten. Über die Website www.deutscher-praeventionspreis.de kann man sich zum Ende des Jahres für den Deutschen Präventionspreis 2008 bewerben.

Der Deutsche Präventionspreis wurde 2004 vom Bundesministerium für Gesundheit und dem BZgA in Kooperation mit der Bertelsmann Stiftung initiiert. Entsprechend der Stiftungsphilosophie hat sich Bertelsmann in diesem Jahr aus der Trägerschaft zurückgezogen. Als neuer Kooperationspartner wurde die Manfred-Lautenschläger-Stiftung gewonnen.



Die gemeinnützige Stiftung setzt sich für eine Verbesserung der Lebensumstände durch Wissenschaft und Innovation ein.

MEDIA CONSULTA verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Kommunikation und Aufklärung über Gesundheitsthemen. 2006 produzierte MC für das BZgA im Rahmen der Fifa WM eine Serie von TV-Spots für die Nichtraucherkampagne „rauchfrei“ mit Fußballstars wie Michael Ballack und Roque Santa Cruz.

Bildmaterial:

Bild 1: Das offizielle Logo des Deutschen Präventionspreises.

Bild 2 + 3: Die Kampagne „rauchfrei“ mit Michael Ballack und Roque Santa Cruz wurde 2006 von MC für die BZgA produziert.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
s.schneider@media-
consulta.com