

Pressemitteilung

STAND UP and SPEAK OUT. Weltweite Mobilisierung gegen Armut.

MEDIA CONSULTA kommuniziert UN-Millenniumskampagne

Berlin, 17. Oktober 2007 – MEDIA CONSULTA hat in einem deutschlandweiten Pitch einen Teil des Kommunikationsetats zur UN-Millenniumskampagne gewonnen. Auftraggeber ist die Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ). Zum Welttag der Armutsbekämpfung am 17. Oktober organisierte MC das zweite offizielle Deutschland-Event unter dem Motto „Stand Up and Speak Out“ im Berliner Sony Center. Mit Unterstützung von Hertha BSC, Culcha Candela und Sängerin Julia Neigel wurden unter der Schirmherrschaft von OB Wowereit alle Berlinerinnen und Berliner zum STAND UP gegen Armut aufgerufen. Bis Ende 2008 wird MC weitere begleitende Kommunikationsmaßnahmen für die Millenniumskampagne umsetzen, um weltweit Menschen für den Kampf gegen extreme Armut zu mobilisieren.

Das STAND UP-Event in Berlin markierte den Anpfiff für die zweite Halbzeit zur Erreichung der UN-Millenniumsziele. Weltweit nahmen auch dieses Jahr Millionen von Menschen am Aktionstag teil – allein in Berlin über 1.500. Um fünf vor zwölf ertönten zahlreiche Trillerpfeifen und ein riesiges Kampagnen-Banner wurde von Seilkletterern vom Dach des Sony-Centers herabgelassen. MEDIA CONSULTA war für die Eventorganisation zuständig und beteiligte sich an der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zur Mobilisierung der Berliner wurden mehrere Radiosender gewonnen, die kostenlos die Message des Events, gegen Armut anzukämpfen, ausstrahlten. Dies zeigt, wie hoch die Bereitschaft der Menschen ist, sich für die Millenniumsziele zu engagieren. Auch das Sony Center stellte die Location kostenfrei zur Verfügung.

Den Startschuss zum Aktionstag gaben Frau Dr. Renee Ernst, die offizielle Beauftragte für die UN-Millenniumskampagne in Deutschland, und Julia



Neigel. Ein Rahmenprogramm mit „Was Los“ (Gewinner des MTV Beats&Lyrics-Contests 2005) und das Hertha BSC Maskottchen „Herthinho“ sorgte für Unterhaltung. Hertha BSC Stadionsprecher Udo Knierim führte durch die Veranstaltung.

Im Jahr 2000 verpflichteten sich 189 Staaten, unter ihnen Deutschland, bis 2015 acht Entwicklungsziele umzusetzen. Diese stehen für eine gerechtere Globalisierung, die Minderung der Armut, Sicherung des Friedens und für eine gleichberechtigten Partnerschaft zwischen armen und reichen Ländern. Mittlerweile ist die Halbzeit angebrochen, aber zum Erreichen der Ziele sind noch gewaltige Anstrengungen nötig.

Die 1975 gegründete GTZ setzt sich für eine Verbesserung der Lebensbedingungen und Perspektiven der Menschen in Entwicklungs- und Transformationsländern ein.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
s.schneider@media-
consulta.com