

# Pressemitteilung

## **MEDIA CONSULTA inszeniert die Vielfalt**

### **TV-Spot auf MTV wirbt europaweit für Kreativwettbewerb gegen Diskriminierung**

*Berlin, 23. Oktober 2007* – Im Zuge einer europaweiten Informationskampagne gegen Diskriminierung kooperiert MEDIA CONSULTA mit MTV, dem größten Jugendsender. Im Rahmen der Informationskampagnen „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“ und zum „Europäischen Jahr der Chancengleichheit für alle 2007“ sollen Jugendliche in einem EU-weiten Wettbewerb um die besten Kreationen zum Thema Vielfalt konkurrieren. Der Startschuss für den Wettbewerb fällt am 22. Oktober mit einem 30-sekündigen TV-Spot, der die Zuschauer aller europäischen MTV-Sender dazu aufruft, Fotos, Videos oder Collagen zum Thema menschliche Vielfalt einzureichen.

Neben der Produktion des Spots ist die Agentur für die Durchführung des Wettbewerbs und die begleitende Pressearbeit zuständig. Durch die Kampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“ und das „Europäische Jahr der Chancengleichheit für alle 2007“ sollen Jugendliche auf die Antidiskriminierungsrichtlinien der EU aufmerksam gemacht werden. Diese verbieten unter anderem Diskriminierung am Arbeitsplatz und verlangen eine Gleichbehandlung unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft, Religion, Geschlecht, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Der Spot, der in zwölf EU-Sprachen in über 40 Ländern ausgestrahlt wird, ruft Jugendliche dazu auf, ihr Verständnis von Vielfalt und Gleichberechtigung künstlerisch darzustellen. Der Clip zeigt in einem „Baukastensystem“ Menschen verschiedenster Herkunft und Religion, unterschiedlichen Geschlechts und Alters, mit unterschiedlicher sexueller Orientierung und mit Behinderungen, um so den Nutzen von Vielfalt zu betonen. Anschließend werden die Zuschauer aufgefordert, ihre Kreationen einzusenden und die dafür von MTV erstellte Internetseite [www.eudiversity.com](http://www.eudiversity.com) zu besuchen. Der Gewinner des Wettbewerbs, der



am 17. Dezember bekannt gegeben wird, hat die Chance ein „Stückchen“ Europa in Form einer Reise für zwei Personen in eine Stadt seiner Wahl kennenzulernen.

*Bildmaterial:*

*Stills von dem 30-sekündigen TV-Spot, der auf MTV ausgestrahlt wird.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
s.schneider@media-  
consulta.com