

Pressemitteilung

MC Academy: Bildung kennt keine Grenzen

2008 steht internationaler Wissenstransfer im Mittelpunkt der Fortbildungsreihe von MEDIA CONSULTA

Berlin, 14. Januar 2008 – Das internationale Fortbildungsprogramm MC Academy von MEDIA CONSULTA startet am Donnerstag, 17. Januar, die Kursreihe für 2008 und geht damit ins dritte Jahr. Es bietet Mitarbeitern und Kunden der PR- und Werbeagentur MEDIA CONSULTA die bislang europaweit einzigartige Möglichkeit, auf internationaler Ebene Fachwissen auszutauschen und sich branchenspezifisches Know-How anzueignen. In regelmäßigen Seminaren, Workshops und Vorträgen deckt die Academy alle Bereiche der integrierten Kommunikation ab.

Der Fokus der MC Academy richtet sich in diesem Jahr auf die Weiterbildung internationaler Kompetenzen. 2008 soll daher allen MC Mitarbeitern die Möglichkeit gegeben werden, die Arbeitsweise der MC Network-Agenturen im Ausland hautnah kennenzulernen, Fremdsprachenkenntnisse auszubauen und an internationalen Network-Meetings teilzunehmen. Mit dem MC Network Exchange Programm beispielsweise können MC Mitarbeiter in einem Zeitraum von zwei Wochen bis zu drei Monaten berufliche Erfahrungen bei einem ausländischen MC Network-Partner sammeln. MEDIA CONSULTA übernimmt dabei die anfallenden Reise- und Unterhaltskosten für die Mitarbeiter.

Das vergangene Jahr hat zudem gezeigt, dass das Angebot der MC Academy hervorragend auf die aktuellen Bedürfnisse der Branche abgestimmt ist. An 34 Veranstaltungen, darunter Seminare, Vorträge und Workshops, nahmen insgesamt 236 Mitarbeiter teil. 2008 wird die Anzahl der Veranstaltungen weiter erhöht werden – an 50 geplanten Veranstaltungen können MC Mitarbeiter und neu auch Kunden teilnehmen.



Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Susanne Schneider
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
s.schneider@media-
consulta.com