

# Pressemitteilung

## **Sabine Christiansen als Balearen-Botschafterin auf der ITB**

MEDIA CONSULTA und IBATUR bringen mediterranes Flair nach Berlin

*Berlin, 06. März 2008* – Sie ist eines der beliebtesten TV-Gesichter Deutschlands - und sie liebt die Balearen: Sabine Christiansen präsentierte heute die vielfältigen Vorzüge der Urlaubsinseln Mallorca, Menorca, Ibiza und Formentera auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin. Auf Einladung von MEDIA CONSULTA (MC) hatten sich über 50 Journalisten zur Pressekonferenz mit der Fernsehmoderatorin und der balearischen Regierung im Pavillon der Inselgruppe eingefunden. MC setzt damit die erfolgreiche Zusammenarbeit mit IBATUR, dem Tourismus-Marketinginstitut der balearischen Regierung, fort.

Zusammen mit dem balearischen Tourismusminister Francesc Buils besuchte Christiansen den Messestand und warb auf der Pressekonferenz mit großer Leidenschaft für die Inselgruppe. Sabine Christiansen ist so begeistert von dem Urlaubsparadies, dass sie sich ein eigenes Haus auf Mallorca eingerichtet hat: In dem gemütlichen Hafenort port'andratx an der Südwestküste der Insel findet sie Entspannung und entwickelt Ideen für neue Projekte.

Die ITB ist die wichtigste Veranstaltung der balearischen Tourismusbranche in Deutschland: Im Jahr 2007 zog sie 177.154 Besucher an. Mediterranes Flair auf 1.200 qm Ausstellungsfläche bringen Mallorca, Ibiza, Menorca und Formentera auch dieses Jahr wieder nach Berlin. Claudia Schiffer, Boris Becker oder Michael Douglas traten dort in den vergangenen Jahren als Botschafter für

die Balearen auf.

*Bild 1: Sabine Christiansen präsentierte als Botschafterin auf der Internationalen Tourismusbörse die Balearen.*

*Bild 2: Gemeinsam mit dem balearischen Tourismusminister Francesc Buils zeigte die Fernsehmoderatorin auf der Pressekonferenz ihre Leidenschaft für die Inselgruppe.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
s.schneider@media-  
consulta.com