



# Pressemitteilung

## Direkter Draht ins Präsidentialamt

### Sprecher Medwedews leitet jetzt MEDIA CONSULTA Russia

*Berlin/Moskau, 10.03.2008* - Nach der Präsidentschaftswahl steht ein Mann mit direktem Draht ins Präsidentialamt an der Spitze der russischen Tochter der paneuropäischen PR- und Werbeagentur MEDIA CONSULTA (MC): Andrej Urban, zuvor Deputy Press Attaché des neu gewählten Präsidenten Dmitri Medwedew, ist neuer Managing Director bei MC Russia. Der 38-Jährige folgt Oleg Migunov, der im Spätherbst überraschend verstorben war.

Urban hatte vor seiner Tätigkeit im Kreml als Seniorekorrrespondent der amtlichen russischen Nachrichtenagentur ITAR-TASS unter anderem über zehn Jahre in Deutschland und Großbritannien gearbeitet und verfügt über beste Kenntnisse und vielfältige Verbindungen zu russischen und internationalen Medien. „Mit Andrej Urban haben wir einen profunden Kommunikationsexperten mit internationaler Erfahrung für die Leitung unserer Tochteragentur in Moskau gefunden“, sagt MC-CEO Harald Zulauf.

„Ich sehe beste Voraussetzungen, um die Wachstumserfolge von MC Russia in den kommenden Jahren dynamisch fortzusetzen und MC zur größten westlichen PR-Agentur in Russland zu entwickeln“, erklärt Urban. Die Anfang 2006 gegründete MC-Tochter in Moskau hat ihren Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um 100 Prozent gesteigert. Zu den Kunden von MC Russia zählen unter anderem der russische Energiekonzern Gazprom, die Gazprombank, der US-Pharmaziekonzern Bausch & Lomb und der amerikanische Chemieriese Afton Chemicals, die Deutsche Botschaft in Moskau, der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD), KNAUF Russland sowie die Delegation der Europäischen Kommission in Russland.



*Bildmaterial:*

*Andrej Urban, Managing Director von MEDIA CONSULTA Russia, verfügt über beste Kontakte zu Medien, Politik und Wirtschaft in Russland.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
s.schneider@media-  
consulta.com