

# Pressemitteilung

## **Lidl setzt auf gesunde Ernährung und Bewegung**

### **MEDIA CONSULTA organisiert Lidl-Fußballcup 2008**

*Berlin, 21.04.2008* – „Kickt mit, bleibt fit“ lautet das Motto des Lidl-Fußballcups 2008. Das bundesweite Kinderfußballturnier startete am 19. April in Köln und tourt nun bis zum 31. Mai durch 28 deutsche Städte. Werder-Bremen-Spieler Diego und Sternekoch Björn Freitag gaben als Paten der Aktion den offiziellen Anpfiff. Stargast beim Finale in Berlin wird Fußballnationalspieler Birgit Prinz sein. MEDIA CONSULTA (MC) ist für die Konzeption und Durchführung der bundesweiten CSR-Maßnahme verantwortlich. Dazu gehört auch die grafische sowie inhaltliche Gestaltung der begleitenden Website und Informationsmaterialien.

Ob Dribbelkünstler, Kopfbalkönig oder Kurzpass-Ass, mitmachen können alle Mädchen und Jungen zwischen acht und zehn Jahren. Neben Fußball geht es bei dem Turnier auch um gesunde Ernährung: An der Lidl-Essbar erhalten die Nachwuchs-Kicker Energie und Vitamine. In kostenlosen Broschüren stellt Björn Freitag die Rezepte seiner speziell für den Lidl-Fußballcup 2008 entwickelten leckeren und gesunden Snacks vor, Fußballprofi Diego gibt Bewegungstipps. Informationsbroschüren des aid infodienstes Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V. ergänzen die Tipps für eine gesunde Ernährung.

Die Vorrundenturniere finden vom 19. April bis zum 20. Mai in 24 deutschen Städten statt. Je zwei Teams aus den einzelnen Vorrunden qualifizieren sich für eine der drei Zwischenrunden am 24. Mai. Im Finale am 31. Mai in Berlin spielen dann die besten 16 Mannschaften um den Lidl-Fußballcup 2008. Bereits drei Wochen nach Anmeldestart waren die Plätze in fast allen Städten restlos ausgebucht.

Bereits 2006 hatte MC für Lidl mit dem Fußballcup 2006 eine bundesweite Aktion zur Förderung der sportlichen und gesundheitlichen Entwicklung von Kindern organisiert, gefolgt vom Lidl-Schüler-Fitnesscup im Jahr 2007.



*Bildmaterial:*

*Werder-Bremen-Spieler Diego, Lidl-Geschäftsführer Wolf Tiedemann und Sternekoch Björn Freitag (v.l.n.r.) gaben in Köln den offiziellen Anpfiff zum Lidl-Fußballcup 2008.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Susanne Schneider  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
s.schneider@media-  
consulta.com