

> PUBLIC RELATIONS

Braun Fußball-WM Sponsoring



KAMPAGNE

Braun Fußball-WM Sponsoring

AUFTRAGGEBER

Braun AG



Let them know.

BERLIN • KÖLN • ANKARA • ATHEN • BRATISLAVA • BRÜSSEL • BUDAPEST • DEN HAAG • DUBLIN • HELSINKI • KOPENHAGEN • LISSABON • LJUBLJANA • LONDON • LUXEMBURG
MADRID • MOSKAU • NEW YORK • NIKOSIA • PARIS • PRAG • RIGA • ROM • SOFIA • STOCKHOLM • TALLINN • VALLETTA • VILNIUS • WARSCHAU • WIEN



KAMPAGNENZIELE

- Umsetzung + Vermittlung des Braun FIFA Fußball WM-Engagements zur Awareness-Steigerung durch aktive Medienarbeit in Print, Hörfunk und Fernsehen
- Organisation von Medienkooperationen zum Thema „Braun und Fußball WM 1998“ mit der Sport- und Jugendpresse sowie Hörfunk und Fernsehen
- Imagestärkung der Marke Braun in den Bereichen Sportlichkeit, Emotionalität, Lifestyle oder Jugendlichkeit
- Einrichtung einer ständigen Ansprechstelle für alle Medien im Bereich des Braun WM-Engagements

LEISTUNGEN VON MEDIA CONSULTA

- Projektübergreifende, strategische Beratung zur Kommunikation des WM-Engagements
- Konzeption eines PR-Kommunikationsplans
- Pressearbeit (Schreiben und Versendung von Pressemitteilungen, Erstellung von Pressemappen, Umsetzung von Medienkooperationen, z.B. Premiere, RTL2)
- Matern-Service zum Braun Fußball WM-Engagement

UMSETZUNG

- Aquisition von Karl-Heinz Rummenigge (Ex-Nationalspieler und heuteVorstandsvorsitzender des FC Bayern München) als Testimonial für Braun Rasierer
- Betreuung und Auswahl des „Braun Allstar Fußball Teams“ im Rahmen eines Gewinnspiels in 40 Ländern, mit K.H. Rummenigge als Coach des Allstar-Teams und Besuch des WM-Endspiels in Paris
- Pressearbeit: Versendung von Pressemitteilungen, sowie follow-up, Erstellung von Presseverteiltern
- Aussendung von Braun Fußball WM-Beiträgen an die deutsche Schüler- u. Jugendpresse
- Ausarbeitung von Preisrätseln und Schaltung in auflagenstarken Medien (TV Spielfilm, Men's Health, MAX, Sport Bild etc.)

> KAMPAGNELEMENTE



Als Testimonial für den Braun WM-Rasierer wurde Karl-Heinz Rummenigge (Vorstandsvorsitzender FC Bayern München) eingesetzt.



Karl-Heinz Rummenigge sucht noch Spieler für das Braun ALLSTAR TEAM

Mit dem Ex-Nationalspieler nach Frankreich

Es ist der Abend des 12. Juli 1998. Im sogenannten "Pariser Fußball-Palast" "Stade de France" werden über 80.000 Zuschauer gespannt auf den Auftritt des Schillerstärkers. Das Ereignis der Fußball-Weltmeisterschaft kann beginnen.

Unter den Auswärtigen, die dieses große und feiernde Ereignis Sportereignis der Welt live mitbestimmen dürfen, sind auch die Akteure der Braun ALLSTAR TEAMS.

Das ALLSTAR TEAM ist eine Idee von Braun, dem "Official Shaver" der WM in Frankreich. Und gleichzeitig der Hauptpreis des WM-Gewinnspiels als Unterstützung der Fußballspieler aus 49 Ländern und 5 Kontinenten sind vier Tage nach Paris ankommen, um dort die WM-Atmosphäre zu schmecken.

Nicht nur Auswärtiger, sondern selbst Spieler.

Mitmachen lohnt sich. Denn neben dem Besuch der WM-Finale am Sonntag können die Mitglieder des ALLSTAR TEAMS am Samstag selbst aktiv werden. In einem Freundschaftsspiel im WM-Stadion Charlizi treten sie gegeneinander an. Die Sieger des FC Bayern München, Karl-Heinz Rummenigge, werden als attraktive und beliebteste Spieler zum Auftakt der WM in Frankreich eingesetzt.

Auswärtiger wird er das Team am Sonntag zu dem Finalspiel begleiten.

Kombination aus Fußball und Sightseeing

Während Europareise die Aufregung und eine Stadtrundfahrt, die Besuche im Eiffelturm, im Grand Canal und im alten-Pop-Fußballpark sowie die Diskussion zu der großen ALLSTAR Party. Ein Theaterstück ist natürlich auch inklusive. Der Gewinn hat einen Gesamtwert von über DM 10.000,- pro Person.

Hilfe annehmen und gewinnen

Teilnehmen kann jeder. Fußballer müssen die Halbtage unter der Nummer 8161 531222 anrufen und die Frage von Karl-Heinz Rummenigge richtig beantworten. Für den Gewinner und vier Vizegewinner des Hauptpreises heißt es dann: "Mitarbeiter des FC Bayern München, Karl-Heinz Rummenigge, sucht noch attraktive und beliebteste Spieler zum Auftakt der WM in Frankreich."

Bringen Sie Farbe in Ihre Rasur

3 x 1 Elektro-Rasierer zu gewinnen

Pünktlich zur WM bringt der Elektrogeräte-Hersteller Braun zwei neue Rasierer auf den Markt. Zum einen den leuchtend gelben Rasierer der Color Selection und zum anderen den „Official Shaver“ zur Fußball-WM in Frankreich. Der „Official Shaver“ ist eine limitierte WM-Sonderedition im exklusiven Weltmeisterdesign, das ab sofort im Handel erhältlich ist. Beide Modelle bieten die exzellente und bewährte Flex-Integral-Technik mit Doppel-Schneider und Integral-Schneider

und erfüllen damit höchste Ansprüche an Rasertechnik und Komfort.

Schicken Sie eine Postkarte mit der Antwort und Ihrem Absender an den:

TIP-Verlag
Kostfach 3559
74964 Hallbrunn

An der Verlosung nehmen die richtigen Einreichungen teil. Der Sachverhalt ist ausgeschlossen. Die Gewinne werden schriftlich benachrichtigt.

Einreichschluß ist der 15.8.1998

„Mit Sicherheit das größte Medienereignis des Jahres“

Ein Interview mit Ex-Nationalspieler Karl-Heinz Rummenigge zur Fußball-WM '98 und seinem Engagement für das Braun ALLSTAR TEAM

Wir schätzen Sie die Themen der deutschen Fußball-Weltmeisterschaft ganz besonders. Sie sind für mich ein Meilenstein der WM.

Karl-Heinz Rummenigge: „Die Deutschen gehen gerne mit einer Rasurmaschine einher. Ich habe mich für die rasieren lassen und das ist ein großer Schritt für mich. Ich habe mich für die rasieren lassen und das ist ein großer Schritt für mich. Ich habe mich für die rasieren lassen und das ist ein großer Schritt für mich.“

„Mit Sicherheit das größte Medienereignis des Jahres“

Ein Interview mit Ex-Nationalspieler Karl-Heinz Rummenigge zur Fußball-WM '98 und seinem Engagement für das Braun ALLSTAR TEAM

Wir schätzen Sie die Themen der deutschen Fußball-Weltmeisterschaft ganz besonders. Sie sind für mich ein Meilenstein der WM.

Karl-Heinz Rummenigge: „Die Deutschen gehen gerne mit einer Rasurmaschine einher. Ich habe mich für die rasieren lassen und das ist ein großer Schritt für mich. Ich habe mich für die rasieren lassen und das ist ein großer Schritt für mich.“