

# Mit Bus und Bahn entspannt zur WM

## MEDIA CONSULTA realisiert mehrsprachige WM-Kampagne für den Nahverkehr in NRW.

Köln, 21. April 2006

Vom 9. Juni bis zum 9. Juli ist Deutschland im Fußballfieber. Allein in Nordrhein-Westfalen werden während der Fußball-WM eine Million Menschen aus aller Welt erwartet – eine Mammutaufgabe besonders für den öffentlichen Nahverkehr. Eine groß angelegte Service- und Kommunikationsoffensive soll jetzt zeigen, dass der Nahverkehr in NRW auf dieses internationale Großereignis eingestellt ist, und über die zahlreichen zusätzlichen Angebote informieren. Im Pitch für die Konzeption und Umsetzung einer integrierten Informations- und Kommunikationskampagne hat sich die Kölner Agenturgruppe MEDIA CONSULTA (MC) mit ihren Fachagenturen MC Advertising, MC Deutschland und MC Sport & Entertainment durchgesetzt. Das Budget liegt bei einer Million Euro.

Am 24. April startet die Kampagne mit einer „rollenden Pressekonferenz“ in einem echten WM-Zug mit Kampagnen-Branding. Großflächenplakate, Poster und Werbeflächen in und an Bussen und Bahnen in ganz NRW bewerben die Aktion ab Anfang Juni. Die farbenfrohen Motive strahlen durchweg Begeisterung, Leidenschaft und kulturübergreifenden Fußballrausch aus – Stimmungen, die sich auch auf dem Nahverkehr übertragen sollen.

Mit dem eigens von MC entwickelten Kampagnen-Logo, das die Themenwelten Fußball und Personennahverkehr vereint, und dem Slogan „Sie wollen zur WM? Wir bringen sie hin!“ sollen die WM-Besucher kurz und knapp und mit hohem Wiedererkennungswert auf das spezielle Bus und Bahn-Angebot in NRW während der WM aufmerksam gemacht werden. Dieses umfasst unter anderem einen erweiterten Nachtverkehr, Sondertickets und „WelcomeCounter“ an allen wichtigen Verkehrsknotenpunkten.

Neben der generell erhöhten Mobilität und dem sehr spontanen, spielabhängigen Reiseverhalten während der WM ist allerdings die Vielsprachigkeit der Fahrgäste die größte Herausforderung für den Nahverkehr und die Kampagne. So wird das gesamte von MC entwickelte und produzierte Informationsmaterial und die Website in allen vier offiziellen FIFA-Sprachen bereitgestellt. „Durch unsere internationale und integrierte Ausrichtung sind wir bei MC mit unseren Fachagenturen für alle Kommunikationsbereiche bestens aufgestellt, um auch im eigenen Land eine kultur-, sprach- und medienübergreifende Kampagne durchzuführen, wie sie die WM erfordert“, erläutert MC-CEO Harald Zulauf.

Die Informations- und Kommunikationskampagne ist Bestandteil eines NRW-weiten Nahverkehrskonzeptes, das mit fünf Millionen Euro durch das Land Nordrhein-Westfalen gefördert wird. Die Federführung liegt beim Verkehrsverbund Rhein-Ruhr, dem größten Verkehrsverbund Europas.



Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 25 EU-Mitgliedstaaten und in den Beitrittsländern Rumänien, Bulgarien, Kroatien und Türkei präsent. Zu den MC-Networkagenturen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen  
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Deutschland GmbH  
Mirona Pokorny  
Wassergasse 3  
D-10179 Berlin  
Tel: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-382  
E-Mail: m.pokorny@  
media-consulta.com